

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в социально-культурной сфере

Обязательная часть

- 1 История России
- 2 Философия
- 3 Культурология
- 4 Социология
- 5 Педагогика и психология
- 6 Русский язык и культура речи
- 7 Иностранный язык
- 8 История зарубежной литературы
- 9 История русской литературы
- 10 История зарубежного искусства
- 11 История русского искусства
- 12 Безопасность жизнедеятельности
- 13 Физическая культура и спорт
- 14 Введение в специальность
- 15 Теория и практика рекламы
- 16 Креативные технологии в рекламе и PR
- 17 Теория и практика связей с общественностью
- 18 Основы коммуникационной культуры
- 19 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
- 20 Визуальный язык рекламы
- 21 Организация работы структур по рекламе
- 22 Основы маркетинга
- 23 Профессионально-творческий практикум
- 24 Исследования и анализ данных в коммуникациях
- 25 Организация работы структур по связям с общественностью
- 26 Экономика и менеджмент медиа

- 27 Основы научных исследований (практикум)
- 28 Основы менеджмента
- 29 Стилистика и литературное редактирование
- 30 Основы российской государственности

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 31 История рекламы и средств массовой информации в социально культурной сфере
- 32 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
- 33 Дизайн в рекламе и PR
- 34 Основы Web-дизайн и пользовательских интерфейсов
- 35 Event менеджмент
- 36 Медиапланирование
- 37 Корпоративные коммуникации и B2B брендинг
- 38 Бренд-менеджмент
- 39 Интегрированные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере
- 40 Психология массовых коммуникаций
- 41 Диджитал маркетинг и SMM
- 42 Управление он-лайн репутацией
- 43 Современные медиапрактики в социально-культурной сфере
- 44 Риторика
- 45 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью
- 46 Визуальные коммуникации в социокультурной динамике
- 47 Физическая культура и спорт (элективные курсы)
- 47 Сценарно-режиссерские основы культурно-массовых программ
- 48 Фотография в рекламе и PR
- 49 Коммуникационные кампании в социально – культурной сфере
- 50 Спонсорство и благотворительность
- 51 Паблицити и PR в деятельности учреждений СКС

Дисциплины по выбору

- 52 Имиджелогия
- 53 Стратегия и продюсирование в коммуникациях
- 54 Коммуникации и культура
- 55 Антикризисное управление
- 56 Особенности форматов новых медиа
- 57 Основы видеомонтажа
- 58 Работа над авторскими проектами
- 59 Ораторское мастерство
- 60 Социальная реклама
- 61 Основы компьютерной графики

